



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Prática de Ensino
<input type="checkbox"/> Atividade complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ECON 0005	Introdução a Economia	4	0	4	60	1º

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Problemas Econômicos; Microeconomia e Macroeconomia; Funcionamento dos Mercados; Medição da Atividade Econômica; Índices de Preços; Produção e Crescimento no Longo Prazo; Poupança, Investimento e o Sistema Financeiro; Sistema Monetário e Inflação; Macroeconomia da Economia Aberta; Flutuações Econômicas no Curto Prazo; Políticas Monetária e Fiscal.

**OBJETIVO(S) DO COMPONENTE**

**GERAL:**

- Dar ao aluno uma visão geral e inicial da ciência econômica

**ESPECÍFICOS:**

- Agregar os conhecimentos iniciais aos demais componentes do Curso;
- Facilitar o acompanhamento do Curso;
- Apresentar ao aluno às disciplinas de Microeconomia e Macroeconomia

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas, utilizando-se o quadro, transparências ou data-show.

**AValiação**

Avaliação constante do desenvolvimento do conhecimento do aluno e duas avaliações formais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1) INTRODUÇÃO À CIÊNCIA ECONÔMICA
- 2) INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA
  - a) Considerações preliminares;
  - b) A teoria do consumidor;
  - c) Funcionamento dos mercados: oferta, demanda, equilíbrio de mercado e elasticidade;
  - d) A teoria da firma: a produção e os custos;
  - e) Estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística;
  - f) Organização industrial.
- 3) INTRODUÇÃO À MACROECONOMIA
  - a) Considerações preliminares;
  - b) Medidas da atividade econômica;
  - c) Teoria da determinação da renda e produto nacional;
  - d) A economia real no longo prazo;
  - e) Introdução à teoria monetária;
  - f) O problema da inflação;
  - g) A ligação entre o lado real e o monetário da economia.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro, Campus-Elsevier, 2007.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro, Pioneira Thomson Learning, 3ª edição, 2005.

PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva 2003.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MCGUIGAN, J.R., MOYER, R.C. & HARRIS, F.H.B. Economia de Empresas – Aplicações, Estratégias e Táticas. São Paulo, Thomson Learning, 1ª edição, 2004.

PINDYCK, R.S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. São Paulo, Pearson – Prentice Hall, 6ª edição, 2006.

SALVATORE, Dominick. Microeconomia. São Paulo, Makron Books, 3ª edição, 1996.

STIGLITZ, J.E. & WALSH, C.E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro, Campus, 3ª edição, 2003.

VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro, Campus, 6ª edição, 2003.

WESSELS, W.J. Economia. São Paulo, Saraiva, 2ª edição, 2003. 528p.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NÚCLEO DE GESTÃO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

Prof. Antônio César Cardim Britto  
Coordenador do Núcleo de Gestão  
SIAPE 1324019

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ECONOMIA

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

Profª Lucilena F. Castanheira Corrêa  
SIAPE Nº1796244  
Coordenadora do Curso de  
Ciências Econômicas  
UFPE/CAA